

Stell dich vor

Hintergrund

Es handelt sich um eine spielerische und kreative Übung, mit der sich Werbung und Wahlkampf mit den Schülern/Schülerinnen thematisieren lassen. Sie dient auch dazu, zu lernen, sich kurzzufassen und auf das Wesentliche zu konzentrieren. Das Tool der 7W ist dabei eine gute Hilfe. Anhand von 7 Fragen merken die Schüler/-innen rasch, ob sie das Wesentliche dessen, was sie sagen wollten, vermittelt haben.

Ein Wahlplakat für die Klassensprecherwahl sollte Folgendes beinhalten:

- Eigenschaften des/der Kandidaten/Kandidatin, die es ihm/ihr ermöglichen, seine/ihre Mitschüler/-innen gut zu vertreten.
- Herausstellung seiner/ihrer schulischen Erfahrungen und Fähigkeiten.
- Vorhaben, für die er/sie sich einsetzen möchte.
- Erwartungen an die Mitschüler/-innen und/oder die Schule.

Übungssteile

1. ABLAUF

1. Teilen Sie die Klasse in 4 oder 5 Gruppen auf und geben Sie jeder Gruppe ein Werbeplakat.
2. Fordern Sie sie auf, 10 Minuten lang Inhalt und Form der Plakate zu analysieren. Inhalt: Welche Informationen werden vermittelt? Welche fehlen? Form: Farben, Schriftart, Bilder
3. Bitten Sie eine/n Sprecher/-in pro Gruppe, die Beobachtungen zu präsentieren.
4. Lassen Sie die Schüler/-innen über Inhalt und Form eines Wahlplakats für die Wahl des Klassensprechers/der Klassensprecherin nachdenken. Welche Informationen sollte ein solches Plakat enthalten? Wie lässt sich mit einem solchen Plakat Aufmerksamkeit erregen?
5. Verteilen Sie Blätter und Zeichenmaterial und lassen Sie die Schüler/-innen ihr ideales Plakat entwerfen. Geben Sie ihnen dafür 20 Minuten Zeit.
6. Fordern Sie eine/n andere/n Sprecher/-in auf, das Plakat seiner/ihrer Gruppe vorzustellen.
7. Besprechen Sie die Übung mit der Klasse nach und stellen Sie bei Bedarf das Tool der 7 W vor, mit dem sich überprüfen lässt, ob alle relevanten Informationen übermittelt wurden.



ZIELGRUPPE:
12 bis 18 Jahre



TEILNEHMER/-NNEN:
25



DAUER:
1 Std.



ART:
Draußen - **Drinnen**
Ruhig - Dynamisch
Einzeln - Gruppe
Moderation - **Schulung**



ZIELE:

- Die Jugendlichen sollen:
- Inhalt und Form eines Plakats analysieren und positive wie negative Aspekte aufzeigen,
 - schriftlich kommunizieren,
 - sich auf das Wesentliche konzentrieren,
- ihre Zielgruppe für sich gewinnen, indem sie den Schwerpunkt auf positive Aspekte legen,
- ihre Stärken vor ihren Mitschülern/Mitschülerinnen präsentieren.



MATERIAL:
• A3-Blätter • Die 7 W
• Blätter und Textmarker
• Werbeplakate

Stell dich vor

2. NACHBESPRECHUNG

- Hat euch die Übung gefallen?
- Welche positiven und negativen Aspekte sind euch hinsichtlich der Form eures Plakats aufgefallen?
- Welche inhaltlichen Informationen sind nützlich, welche überflüssig?
- Welches Plakat gefällt euch am besten und warum?
- Wenn ihr eine/n Klassensprecher/-in beim Design seines/ihrer Plakats unterstützen solltet, welche Tipps würdet ihr ihm/ihr geben? Und welche Informationen hättet ihr gerne auf einem Plakat, um eine fundierte Entscheidung treffen zu können?
- Ist es einfach, sich so zu präsentieren, seine Vorzüge herauszustellen? Warum?

Die 7 W

Egal, auf welchem Informationskanal wir über ein Projekt berichten: Diese 7 Fragen sollten beantwortet sein, um sicherzugehen, dass wir nichts vergessen haben.

FRAGEN	ANTWORTEN
Was?	
Wer?	
Wann?	
Wie?	
Wie viel(e)? (Zeit, Geld, Teilnehmer/-innen, ...)	
Wo?	
Warum?	